

Отчет об оказании услуги по сбору и обобщению информации для проведения независимой оценки качества условий оказания услуг муниципальной организацией культуры муниципального образования Куркинский район Тульской области в 2021 году

**Муниципальное учреждение культуры «Куркинский краеведческий музей» (МУК «Куркинский краеведческий музей»)**

Независимая оценка была проведена в отношении муниципального учреждения культуры «Куркинский краеведческий музей», обособленные структурные подразделения отсутствуют.

Независимая оценка качества условий оказания услуг организациями культуры (далее – независимая оценка, оценка) является одной из форм общественного контроля и проводится в целях:

- предоставления получателям социальных услуг информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры;
- повышения качества предоставляемых услуг организациями в сфере культуры.

Независимая оценка проводилась в соответствии с нормативными правовыми актами:

- статьей 36.1. Федерального закона от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

- Приказом Минтруда России от 31.05.2018 №344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы»;

- Приказом Минкультуры России от 27.04.2018 №599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры»;

- Приказом Минтруда России от 30.10.2018 № 675н «Об утверждении Методики выявления и обобщения мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы».

Были использованы источники и методы сбора информации о качестве условий оказания услуг в соответствии с установленными показателями:

- анализ официального сайта организаций (<http://rck-kurkino.tls.muzkult.ru>), информационных стендов, иных открытых информационных ресурсов организаций (официальный сайт [bus.gov.ru](http://bus.gov.ru));

- анализ нормативных правовых актов по вопросам деятельности организации и порядку оказания ими услуг в сфере культуры;

- наблюдение, контрольная закупка, посещение организации;

- опрос получателей услуг.

В анкетировании приняли участие 150 респондентов, в том числе 56 мужчин и 94 женщины в следующих возрастных категориях:

до 25 лет – 31 чел. (20,7%);

26-40 лет – 49 чел. (32,7%);

41-60 лет – 54 чел. (36%);

старше 60 лет – 16 чел. (10,7%).

В опросе приняли участие 7 человек с ограниченными возможностями здоровья, не имеющие установленной группы инвалидности.

Общий балл по результатам независимой оценки организации 97 из максимально возможных 100 баллов, общие критерии оценки качества условий оказания услуг организацией составили следующие значения:

- «Открытость и доступность информации об организации культуры» – 97 из 100 баллов возможных;

- «Комфортность условий предоставления услуг» - 100 из 100 баллов;

- «Доступность услуг для инвалидов» – 88 из 100 баллов;

- «Доброжелательность, вежливость работников организации» – 100 из 100 баллов;

- «Удовлетворенность условиями оказания услуг» – 99 из 100 баллов.

II. Основные недостатки в работе организации, выявленные в ходе сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг.

1. Недостаточный уровень открытости и доступности информации об организации культуры;

2. Недостаточный уровень доступности услуг для инвалидов;

3. Недостаточный уровень качества условий оказания услуг.

III. Выводы и предложения по совершенствованию деятельности организаций.

**Критерий 1 «Открытость и доступность информации об организации культуры»**

По показателю 1.1. «Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами».

Информация о деятельности организации, размещенная на информационных стендах в помещении организации, соответствует ее содержанию и порядку (форме), установленному нормативными правовыми актами, размещена в полном объеме, что соответствует 100 баллам.

Официальный сайт организации имеет удобную навигацию, информация, размещенная на сайте, доступна для пользователей, количество переходов от главной страницы сайта не более двух, обеспечен круглосуточный доступ к размещенной на сайте информации без дополнительной регистрации и иных ограничений, система «Поиск» работает корректно, имеется альтернативная версия для слабовидящих.

Информация на сайте организации размещена не в полном объеме, отсутствуют: решение учредителя о создании организации культуры, информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг, копия бюджетной сметы на текущий финансовый год, что соответствует 81 баллу.

Расчет показателя 1.1:  $(100+81)/2=90,5$  балла - в соответствии с методическими рекомендациями по расчету показателей к Приказу Минтруда России от 31.05.2018 №344н результат округляется до целого числа, фактическая оценка по данному критерию составила 90 баллов из 100 возможных.

По показателю 1.2 «Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг».

На сайте организации имеются и функционируют дистанционные способы

обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:

1. Абонентские номера телефонов;
2. Адреса электронной почты;
3. Электронный сервис «Форма обратной связи»;
4. Техническая возможность выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией социальной сферы (электронная анкета для опроса граждан);
5. Иные способы дистанционного взаимодействия: ссылки на официальные группы организации в соцсетях, где записаться на экскурсию и получить информацию: Вконтакте, Одноклассники.

На сайте отсутствует раздел «Часто задаваемые вопросы».

Расчет показателя 1.2: в наличии и функционируют более трех дистанционных способов взаимодействия (5), что соответствует 100 баллам.

По показателю 1.3. «Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах, на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)».

Все 150 проанкетированных респондентов при посещении учреждения обращались к информации о ее деятельности, размещенной на информационных стендах в помещениях, и пользовались для получения информации официальном сайте организации. Удовлетворенность составила 100% и 98,7% соответственно.

Расчет показателя 1.3:  $(100\% + 98,7\%)/2=99,4\%$ , что соответствует 99,4 балла.

Расчет по критерию 1 «Открытость и доступность информации об организации культуры» (К1):

Показатель 1	90 баллов
Показатель 2	100 баллов
Показатель 3	99,4 балла
Итого по критерию (К1)	$(0,3*90)+(0,3*100)+(0,4*99,4)= 96,9$ балла

В соответствии с методическими рекомендациями по расчету показателей к Приказу Минтруда России от 31.05.2018 №344н результат округляется до целого числа, фактическая оценка по данному критерию составила 97 баллов из 100 возможных.

**Предложения:** 1) Разместить на сайте организации: решение учредителя о создании организации культуры, информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг, копия бюджетной сметы на текущий финансовый год; 2) Рассмотреть вопрос о создании на сайте организации раздела «Часто задаваемые вопросы» и, при положительном решении, сформировать перечень наиболее часто задаваемых вопросов и наполнить раздел, постоянно поддерживая его актуальность.

**Критерий 2 «Комфортность условий предоставления услуг».**

По показателю 2.1. «Обеспечение в организации комфортных условий для предоставления услуг».

При проведении выездов оператором на место выявлено, что всеми обособленными структурными подразделениями организации выполняются следующие комфортные условия предоставления услуг:

- 1) Комфортные зоны отдыха (ожидания) оборудованные соответствующей мебелью;
- 2) Понятность навигации внутри организации;
- 3) Наличие и доступность питьевой воды;
- 4) Наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений;
- 5) Санитарное состояние помещений организации (санузлы исправны, в туалетах имеется гигиенические средства);
- 6) Транспортная доступность;
- 7) Доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте в сети Интернет, при личном посещении).

Расчет показателя 2.1: наличие более пяти комфортных условий для предоставления услуг (7), что соответствует 100 баллам.

По показателю 2.2 «Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий предоставления услуг (в % от общего числа опрошенных получателей услуг)».

При проведении анкетирования все 150 респондентов оценили комфортность предоставления услуг, из них 147 респондентов (99,3%) выразили удовлетворенность.

При проведении анкетирования от респондентов поступило предложение об установке системы отопления в филиале Шаховский сельский дом культуры.

Расчет показателя 2.2:  $99,3\% = 99,3$  балла.

Расчет по критерию 2 «Комфортность условий предоставления услуг» (K2):

Показатель 1	100 баллов
Показатель 2	99,3 балла
Итого по критерию (K2)	$(0,5*100)+(0,5*99,3)=99,7$ балла

Фактическая оценка по данному критерию составила 100 баллов из 100 возможных.

**Предложения:** отсутствуют.

### **Критерий 3 «Доступность услуг для инвалидов».**

По показателю 3.1. «Наличие в помещениях организации социальной сферы и на прилегающей к ней территории»:

полностью выполняются: - оборудование входных групп пандусами (подъемными платформами);- наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;- наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов (в наличие расширенные дверные проемы);

не выполняются условия: - специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения в организации; - сменные кресла-коляски.

Расчет показателя 3.1: наличие каждого из условий доступности для инвалидов (от одного до четырех) по 20 баллов за каждое условие; полностью выполнено 3 условия, что соответствует 60 баллам.

По показателю 3.2. «Наличие в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими»:

полностью выполняются условия: - наличие альтернативной версии официального сайта организации социальной сферы в сети «Интернет» для

инвалидов по зрению; - наличие работников организации, прошедшие необходимое обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещениях организации социальной сферы и на прилегающей территории; - наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; - дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;

не выполняются условия: - возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика).

Расчет показателя 3.2: наличие каждого из условий доступности для инвалидов (от одного до четырех) по 20 баллов за каждое условие, полностью выполнено 5 условий, что соответствует 100 баллам.

По показателю 3.3. «Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов (в % от общего числа опрошенных получателей услуг – инвалидов)».

В опросе приняли участие 7 человек с ограниченными возможностями здоровья, не имеющие установленной группы инвалидности, которые выразили 100%-ю удовлетворенность.

Расчет показателя 3.3:  $100\% = 100$  баллов.

Расчет по критерию 3 «Доступность услуг для инвалидов» (К3):

Показатель 1	60 баллов
Показатель 2	100 баллов
Показатель 3	100 баллов
Итого по критерию (К3)	$(0,3*60)+(0,4*100)+(0,3*100) = 88$ баллов

Фактическая оценка по данному критерию составила 88 баллов из 100 возможных.

Предложения: 1) Проведение опроса среди лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов-получателей услуг о необходимости принятия дополнительных мер по повышению доступности услуг для инвалидов; 2) Рассмотреть вопрос об установке санузла для инвалидов в здании организации.

Критерий 4 «Доброжелательность, вежливость работников организаций социальной сферы».

Показатели данного критерия получили следующую оценку респондентов:

- доброжелательность, вежливость работников организации, обеспечивающих **первичный контакт** и информирование получателей услуг, при непосредственном обращении в организацию – 100%;

- доброжелательность, вежливость работников организации, обеспечивающих **непосредственное оказание услуги**, при обращении в организацию – 100%;

- доброжелательность, вежливость работников организации при использовании **дистанционных форм** взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получение консультации по оказываемым услугам и пр.) – 100%.

Проведение «контрольной закупки» дистанционных форм взаимодействия показало оперативное и полное предоставление запрашиваемой информации художественно-краеведческим музеем.

Доступна запись на получение услуг по телефону, на официальном сайте в сети Интернет Срок получения ответа на запросы посредством сети Интернет 3 часа.

Расчет по критерию 4 «Доброжелательность, вежливость работников организаций социальной сферы» (К4):

Показатель 4.1.	100%=100 баллов
Показатель 4.2.	100%=100 баллов
Показатель 4.3.	100%=100 баллов
Итого по критерию (К4)	$(0,4*100)+(0,4*100)+(0,2*100)= 100$ баллов

Фактическая оценка по данному критерию составила 100 баллов из 100 возможных.

**Предложения:** отсутствуют.

#### **Критерий 5 «Удовлетворенность условиями оказания услуг».**

Показатели данного критерия получили следующую оценку респондентов:

- готовность рекомендовать организацию родственникам и знакомым, если бы была возможность выбора организации 100%.
- удовлетворённость графиком работы организации составила 100%;
- удовлетворённость в целом условиями оказания услуг в организации – 98%.

При проведении анкетирования от респондентов поступило замечание и предложение о необходимости замены музейных витрин.

Расчет по критерию «Удовлетворенность условиями оказания услуг» (К5):

Показатель 5.1.	100%=100 баллов
Показатель 5.2.	100%=100 баллов
Показатель 5.3.	98%= 98 баллов
Итого по критерию (К5)	$(0,3*100)+(0,2*100)+(0,5*98) = 99$ баллов

Фактическая оценка по данному критерию составила 99 баллов из 100 возможных.

**Предложения:** рассмотреть вопрос о замене музейных витрин.

### **Результаты выездной проверки**

Выездная проверка показала, что в музее имеется комфортная зона отдыха для посетителей.

В художественно-краеведческом музее навигация понятна, имеется нумерация служебных помещений.

Информация о деятельности учреждения, размещенная на стенде, соответствует перечню информации и требованиям к ней, установленным нормативными правовыми актами.

В художественно-краеведческом музее имеется бутилированная питьевая вода и пластиковые одноразовые стаканчики.

В учреждении культуры имеется санитарно-гигиеническое помещение.

В помещениях музея чисто - четырежды в день производится влажная уборка, в наличии имеется бытовая химия.

Помещение художественно-краеведческого музея оборудовано пандусом, имеется кнопка вызова персонала, имеются расширенные дверные проемы.

В здании музея на кабинетах, на информационной табличке при входе, на плане помещения учреждения имеется дублирование надписей выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля.

В музее отсутствуют: специально оборудованные санитарно-гигиенические помещения для людей с ОВЗ, сменная кресло-коляска, а также возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика).

Учреждение культуры имеет хорошую шаговую и транспортную доступность, в том числе и на общественном транспорте. Возле здания учреждения культуры имеется стационарная автостоянка с выделенными местами для автотранспортных средств людей ОВЗ.

Таблица 1 отчета

Результаты обобщения информации, размещенной на информационных стендах в помещениях организации и официальном сайте организации

Перечень информации	на информационных стендах в помещении организации	на официальном сайте организации в сети "Интернет"
1	2	3
<b>I. Общая информация об организации культуры</b>		
1) Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	✓	✓
2) Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	✓	✓
3) Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	✓	✓
4) Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	X	частично, отсутствует: решение учредителя о создании организации культуры
5) Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	✓	✓
6) Режим, график работы организации культуры	✓	✓
<b>II. Информация о деятельности организации культуры</b>		
7) Виды предоставляемых услуг организацией культуры	✓	✓
8) Перечень оказываемых платных услуг (при наличии)*; цены (тарифы) на услуги (при наличии платных услуг), копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на	✓	✓

услуги (при наличии платных услуг)*		
9) Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	X	0
10) Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	X	0
11) Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	✓	✓
12) Копии лицензий на осуществление деятельности, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации (при осуществлении соответствующих видов деятельности)*	организация не осуществляет лицензируемые виды деятельности	
<b>III. Информация о независимой оценке качества</b>	✓	✓
13) Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	✓	✓
<b>Всего</b>	<b>9(И<sub>норм</sub>9)</b>	<b>9 (И<sub>норм</sub>12)</b>

Таблица № 2 отчета

Результаты удовлетворенности граждан качеством условий оказания услуг

№	Наименование показателя	Количество удовлетворенных, $K_{уд}$	Количество опрошенных, $K_{опрош}$	Доля удовлетворенных $У = (K_{уд} / K_{опрош}) \times 100$
1.1	Открытость, полнота и доступность информации о деятельности организации, размещенной на <b>информационных стендах</b> в помещении организации	150	150	100
1.2	Открытость, полнота и доступность информации о деятельности организации, размещенной на <b>официальном сайте</b> организации	148	150	98,7
2.	Комфортность условий предоставления услуг (например, санитарным состоянием помещений организации, наличием санитарно-гигиенических помещений, навигации внутри организации, комфортной зоны отдыха и пр.)	149	150	99,3
3.	Доступность услуг для инвалидов оборудование входных групп пандусами, наличие поручней, дублирование надписей шрифтом Брайля, помощь со стороны работников организации, прошедших обучение (инструктирование) по сопровождению инвалидов в помещении организации и на прилегающей территории и пр.)	7	7	100
4.	Доброжелательность, вежливость работников организации, обеспечивающих <b>первичный контакт</b> и информирование получателей услуг, при непосредственном обращении в организацию	150	150	100
5.	Доброжелательность, вежливость работников организации, обеспечивающих <b>непосредственное оказание услуги</b> , при обращении в организацию	150	150	100



№	Наименование показателя	Количество удовлетворенных, $K_{уд}$	Количество опрошенных, $K_{опрош}$	Доля удовлетворенных $Y = (K_{уд}/K_{опрош}) \times 100$
6.	Доброжелательность, вежливость работников организации при использовании <b>дистанционных форм</b> взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов (подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получение консультации по оказываемым услугам и пр.)	150	150	100
7.	Удовлетворенность графиком работы организации (отделением, отдельных специалистов и др.)	150	150	100
8.	Удовлетворенность в целом условиями оказания услуг в организации	147	150	98
9.	Готовность рекомендовать организацию родственникам и знакомым, если бы была возможность выбора организации	150	150	100

Таблица № 3 отчета

Предложения по повышению качества условий оказания услуг муниципальным учреждением культуры «Куркинский краеведческий музей»

№ п/п	Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией	Предложения по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией
1.1.	Недостаточный уровень открытости и доступности информации об организации культуры;	1) Разместить на сайте организации: решение учредителя о создании организации культуры, информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг, копия бюджетной сметы на текущий финансовый год; 2) Рассмотреть вопрос о создании на сайте организации раздела «Часто задаваемые вопросы» и, при положительном решении, сформировать перечень наиболее часто задаваемых вопросов и наполнить раздел, постоянно поддерживая его актуальность.
1.2.	Недостаточный уровень доступности услуг для инвалидов	1) Проведение опроса среди лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов-получателей услуг о необходимости принятия дополнительных мер по повышению доступности услуг для инвалидов; 2) Рассмотреть вопрос об установке санузла для инвалидов в здании организации.
1.3.	Недостаточный уровень качества условий оказания услуг	Рассмотреть вопрос о замене музейных витрин.

Ректор АНО ДПО  
«Восточно-Европейский институт  
делового администрирования и  
социально-политических исследований»

В.А. Лариков